

Studieplan **Rallylydnad – nybörjare**



Rallylydnad – nybörjare

Denna hundägarutbildning kan vara ledarledd. Den innehåller praktiska övningar som varvas med teoretiska lektioner och samtal mellan deltagare.

Det är bra att i början ta reda på vilka förväntningar som finns i gruppen och om det är något speciellt som deltagarna är intresserade av att lära sig.

Mål och syfte med kursen är att deltagaren efter genomgången kurs ska ha:

- grundkunskaper i rallylydnad,
- kunskaper om grundläggande inlärningsprinciper och kunna kommunicera med sin hund på ett sätt som främjar en god relation,
- verktyg att forma beteenden i önskad riktning,
- kunskaper om olika sätt att belöna sin hund,
- kunskaper om alla skyltars betydelse,
- kunskaper om momentinläring,
- kunskap om hur grundläggande handlingsövningar utförs,
- grundläggande kunskaper om tävlingsregler och dess tillämpningar,
- kunskaper om hur man läser banritningar,
- kunskaper i hur man gör en enkel bana,
- kunskaper om hundens behov av aktivering, såväl fysisk som mental och
- kunskaper om föreningen som organisation och föreningens samarbete med Studieförbundet.

Det är hundägaren som deltar i cirkeln/kursen och som i sin tur använder sig av sina förvärvade kunskaper i sin relation med hunden. Erfarenhetsutbyte i gruppen anser vi har stor betydelse. Se och lär – av och med varandra.

Material

Skyltar och skylthållare. En plan med lämpligt underlag att vara på.

Boktips

Rallylydnad av Inki Sjösten

Regler Rallylydnad av Svenska Brukshundklubben

Plan från plan av Heléne Lindström

Utvärdering

För att ha koll på utvecklingen hos deltagarna kan det vara bra att utvärdera då och då under kursen. Frågor som är bra att använda är:

- Vad tar du med dig från detta tillfälle?
- Vad vill du träna mer på?
- Vad ska du ta med dig som läxa till nästa gång?

Producerad av Studieförbundet, maj 2023

Författare: Cecilia Wahlgren, Jessica Krafft, Carina Andersson och Lisa Holmberg

Grafisk form: Lellah Thuresson

Foto framsida: Mostphotos

Mer info på studieforamjandet.se

Studie
främjandet